



en partenariat avec



MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## Le Réseau-pilote d'Intelligence Collective (RIC)

En partenariat avec l'Assemblée des Chambres Françaises  
de Commerce et d'Industrie (ACFCI)

*Organise à Ouagadougou (Burkina Faso)*

*le 1<sup>er</sup> Colloque International d'Intelligence Economique sur le thème :*

# L'Intelligence Economique : Stratégies d'Innovation et de Compétitivité

**Lieu :**

**Centre de Conférences Internationales de Ouaga 2000**

**Dates :**

**12 & 13 septembre 2011**

Avec l'appui technique et financier de



## 1. CONTEXTE

En septembre 2008, PRO€INVEST<sup>1</sup> lançait un appel à propositions, destiné aux organisations intermédiaires du secteur privé, pour soutenir des projets visant à :

- Promouvoir et améliorer la qualité du dialogue politique entre les acteurs privés et les autorités sur l'investissement et le développement du secteur privé dans les pays d'Afrique, Caraïbes et Pacifique (ACP) ;
- Améliorer la qualité et élargir les services offerts par les organisations intermédiaires (OI) à leurs membres et autres bénéficiaires ;
- Améliorer la capacité des organisations intermédiaires ACP à aider leurs membres et autres bénéficiaires ACP à conclure des accords d'investissement et de coopération interentreprises (AICI) et à promouvoir efficacement les opportunités d'affaires ;
- Renforcer les capacités des organisations intermédiaires à développer et gérer des réseaux au niveau ACP et à renforcer les réseaux ACP-UE d'organisations intermédiaires.

Saisissant cette opportunité, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF), organisation intermédiaire du secteur privé, a présenté, en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Mali, de Marseille-Provence et du Togo, un projet de dimension régionale, traitant de la problématique de l'usage de l'information stratégique pour accompagner l'innovation dans les entreprises. Avec leurs associés que sont les universités, les centres de recherches scientifiques et technologiques, les directions nationales de la propriété industrielle et d'autres organisations intermédiaires, ces CCI partenaires ont proposé des actions qui ont pour objectifs de :

- Améliorer la disponibilité de l'information, en particulier technologique, faciliter son accessibilité tout en contribuant au transfert de connaissances de la recherche vers les entreprises ;
- Diffuser la culture de l'intelligence économique au travers d'activités collectives de sensibilisation/formation et de veille au profit des membres du réseau (OI, entreprises, administration) ;
- Accompagner les entreprises à mettre en place des cellules de veille ou d'intelligence économique.

<sup>1</sup> Programme de partenariat UE-ACP supervisé par la Commission européenne au nom des pays ACP.

## 2. A PROPOS DU PROJET RIC

Lancé en octobre 2010, le projet RIC est la structure opérationnelle créée pour mettre en œuvre, avec l'assistance technique de la CCI de Marseille-Provence, l'initiative conjointe des 3 CCI africaines. Il est organisé en trois réseaux territoriaux appelés Cellule d'Animation et de Mutualisation (CAM) basés à Bamako (Mali), Lomé (Togo) et Ouagadougou (Burkina Faso). Chaque CAM regroupe 7 experts appelés infomédiaires :

- 1 chercheur et 1 technologue de la structure de recherche scientifique et d'une institution privée de recherche appliquée ;
- 1 enseignant-chercheur de l'Université de la capitale ;
- 1 fonctionnaire de la Direction de la propriété industrielle ;
- 2 cadres de la CCI ;
- 1 conseiller d'entreprise d'une OI partenaire.

La CAM sur compte son territoire 20 entreprises dont 5 prestataires de services et 15 entreprises agroalimentaires.

Un comité de pilotage régional supervise l'activité des trois CAM.

Depuis la mise en place des CAM, une série d'activités concourant à l'atteinte des objectifs du projet a été réalisée. Il s'agit, entre autres, de la formation et de la sensibilisation des acteurs du projet (infomédiaires, prestataires, entreprises) aux concepts et techniques de veille et d'innovation, des pré-diagnostic veille dans les entreprises, du lancement d'une étude régionale<sup>2</sup> sur les pratiques de veille et d'innovation, etc.

En vue de renforcer le volet « diffusion de la culture de l'intelligence économique » du projet, au sein de l'espace UEMOA, il est apparu nécessaire de tenir un colloque international qui devra permettre d'approfondir les thèmes liés aux pratiques de l'intelligence territoriale et de l'intelligence économique d'entreprise comme outils de renforcement de la compétitivité des pays en développement. Ce colloque s'adresse à un public plus large que les acteurs du projet : autorités politiques et administratives nationales et sous-régionales (Commission de l'UEMOA), chefs d'entreprises et élus consulaires de 8 pays de l'UEMOA, collaborateurs des CCI, enseignants-chercheurs et étudiants.

---

<sup>2</sup> L'étude couvre l'ensemble des pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).



en partenariat avec



MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



### 3. OBJECTIF DU COLLOQUE

L'objectif de ce colloque est de poursuivre, à une échelle plus large que le projet RIC, les actions de sensibilisation à la nécessité d'adopter une démarche d'intelligence économique comme moyen de renforcement des capacités des acteurs publics et privés à être plus compétitifs dans un monde où « la paix dans l'économie est une illusion » (Dictionnaire de la mondialisation, sous la direction de Pascal Lorot).

Pour ce faire, ce colloque va réunir des acteurs, publics ou privés, qui ont développé des actions d'intelligence territoriale et d'intelligence économique d'entreprises et de les faire témoigner sur leurs expériences. Ils analyseront et interrogeront à travers les expériences qu'ils vont présenter les stratégies d'intelligence territoriale et d'intelligence économique d'entreprise, leurs enjeux et perspectives.

### 4. DEROULEMENT

Le colloque se déroulera autour d'une conférence inaugurale d'ouverture, de 4 ateliers et d'une table ronde de clôture rassemblant des professionnels, des experts, des institutionnels, des universitaires et des acteurs de tout secteur d'activité désireux de partager leurs expériences en matière d'intelligence économique.

Les intervenants de la conférence inaugurale d'ouverture vont, à travers leurs présentations, introduire les thèmes qui seront approfondis, dans les ateliers. La table ronde de clôture donnera l'occasion de tirer les conclusions des expériences présentées pour un meilleur développement de l'IE dans l'espace UEMOA. Elle donnera lieu à une déclaration des OI du secteur privé en faveur de l'adoption d'une charte pour le développement de l'IE.

### 5. THEMES

Afin de faciliter les échanges dans les ateliers et enrichir la réflexion collective, les communications et témoignages porteront sur les grands thèmes suivants :

- **Politiques d'intelligence économique, expériences internationales comparées : quels enseignements pour l'Afrique ?**
  - Analyse comparée des modèles d'IE
  - Développement et stratégies d'IE
  - Initiatives publiques d'IE dans un cadre multilatéral (Union Européenne, Méditerranée, Association Etats Caraïbes, Amérique Latine...)

Avec l'appui technique et financier de



- Rôle des organisations intermédiaires (Chambres de commerce, organismes professionnels,...) dans la définition et l'exécution des politiques d'IE
- Intégration de l'IE dans la stratégie de l'entreprise
- L'IE au service du développement industriel et de l'innovation
  
- **Stratégies offensives et défensives de l'intelligence économique**
  - Intelligence économique et droit
  - Ethique dans les pratiques d'intelligence économique
  - Construction d'une stratégie d'influence : dimensions juridique et humaine
  - De la bataille commerciale à la lutte d'influence : quels sont les apports de l'IE ?
  - Apports de l'IE dans la compréhension et la maîtrise des enjeux géoéconomiques
  - L'IE, un atout pour l'émergence de "champions africains" ?
  - Propriété industrielle et protection du capital immatériel de l'entreprise
  
- **Partenariat au service de la dynamique des territoires**
  - Le territoire comme espace d'implémentation de l'IE
  - Animation d'une communauté d'entreprises : le rôle de l'IE
  - Grappes d'entreprises, clusters et développement régional
  - Concurrence et coopération : comment concilier les deux pour le développement du territoire ?
  - Travailler en réseau : un nouveau paradigme de performance de l'entreprise
  - Partenariat Université-Entreprises-Région
  - Intelligence Economique Territoriale interrégionale ou transfrontalière (Réseau Anima, coopérations interclusters, Pôles de Compétitivités transnationaux...).
  
- **Sécurité économique**
  - Les besoins de sécurisation de l'entreprise.
  - IE et enjeux de sécurité.
  - Patriotisme économique et protection des secteurs stratégiques.

## 6. PROGRAMME

### Dimanche 11 septembre 2011

Arrivée des participants à Ouagadougou

### Lundi 12 septembre 2011

**08h30-09h00 : Accueil des participants et invités**

**09h00-09h30 : Séance d'ouverture**

- Allocution du Président de la CCI-BF
- Allocutions du Chef de la délégation de l'Union européenne
- Allocution du Président de la Commission de l'UEMOA
- Allocution du Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat.

**09h30-12h30 : Conférence inaugurale**

- Politiques d'intelligence économique, expériences internationales comparées : quels enseignements pour l'Afrique ?
- Stratégies offensives et défensives de l'intelligence économique
- Partenariat au service de la dynamique des territoires
- Sécurité économique
- Débat avec la salle

**12h30-14h30 : Pause déjeuner**

**14h30-16h00 : Travaux en ateliers**

- Atelier 1 : Politiques d'intelligence économique, expériences internationales comparées : quels enseignements pour l'Afrique ?
- Atelier 2 : Stratégies offensives et défensives de l'intelligence économique

**16h00-16h30 : Pause-café**

**16h30-18h00 : Travaux en ateliers**

- Atelier 3 : Partenariat au service de la dynamique des territoires
- Atelier 4 : Sécurité économique



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DU BURKINA FASO

en partenariat avec

**Mardi 13 septembre 2011**



**MARSEILLE PROVENCE**  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



- 09h00-10h30** : Présentation des rapports des ateliers
- 10h30-11h00** : Pause-café
- 11h00-12h00** : Table ronde de clôture
- 12h00-12h30** : Cérémonie officielle de clôture présidée par le Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, et le Ministre de la Recherche Scientifique et de l'Innovation.
- 12h30-14h30** : Pause déjeuner
- 14h30-18h00** : Visites de terrain et départ des participants

Avec l'appui technique et financier de





en partenariat avec



## 7. COMITE SCIENTIFIQUE

- Dr. Amit Kapoor, Professor of Strategy and Industrial Economics at the Management Development Institute (MDI); Gurgaon.
- Dr. Zilé SOIHILI, Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence.
- M. Boubacar TRAORE, Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso.
- M. Philippe CLERC, Président de l'Association Internationale Francophone d'Intelligence Economique.
- Pr Driss GERRAOUI, Université Mohammed 5 Agdal, Rabat, Président de l'Association d'Etudes et de Recherche pour le Développement.
- Pr Henri DOU; Professeur émérite, Directeur d'Atelis, Research professor Peking University.

Avec l'appui technique et financier de



## 8. LISTE DES CONFERENCIERS

Intervenants	Fonction	Pays
<b>Dr. Nadia BENSACI</b>	Chef du pôle Intelligence Economique de MédafCO Développement	Algérie
(à confirmer) <b>Mohammed Bacha</b>	Directeur de l'Intelligence Economique au Ministère Algérien de l'Industrie, de la Petite et Moyenne Entreprise et de la Promotion des Investissements	Algérie
<b>Issaka Kargougou</b>	Directeur Général de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso	Burkina
<b>Bernard Ouoba</b>	Expert en normalisation à Fasonorm	Burkina
<b>Dr. Bréhima DIAWARA</b>	Directeur de l'Institut de Recherche en Sciences Appliquées et Technologies (IRSAT)	Burkina
<b>Pierre Claver Damiba</b>	Consultant International	Burkina
<b>Boubacar TRAORE</b>	Directeur de la Prospective et de l'Intelligence Economique, CCI-BF	Burkina
(à confirmer) <b>Moctar Dieng</b>	Directeur du Fonds Africain pour la Promotion de l'Innovation/OAPI	Cameroun
<b>Pr. Jean Louis Levet</b>	Conseiller auprès du Commissaire Général à l'Investissement-Premier Ministre, Paris	France
<b>Philippe Clerc</b>	Directeur de l'Intelligence Economique de l'Association des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, Président de l'Association Internationale Francophone d'Intelligence Economique	France
<b>Pr. Henri Jean-Marie Dou</b>	Professeur émérite, Directeur d'Atelis, Research professor Peking University	France
<b>Thibault Renard</b>	Animateur du Pôle Intelligence Economique à l'Association des Chambre Françaises de Commerce et d'Industrie	France
<b>Patricia Guiraudie</b>	Directrice du Centre Régional d'Innovation et de Transfert Technologique Chimie-Formulation-Matériaux PRIDES NOVACHIM - MARSEILLE	France

Intervenants	Fonction	Pays
<b>Dr. Gildas Bondi</b>	Enseignant-chercheur à l'Université de Picardie - Jules Verne (UPJV), AMIENS	France
<b>Stéphane Cormier</b>	Délégué Général de la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones, Paris	France
<b>Dr. Zilé SOILIH</b>	Directeur du Pôle Grandes Entreprises et du Pôle Innovation et Industrie à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence	France
<b>Dr. Amit Kapoor</b>	Professor of Strategy and Industrial Economics at the Management Development Institute (MDI); Gurgaon, Chairman of the Institute for Competitiveness & Member of the Board of The Competitiveness Institute	Inde
<b>Dr. Rajeev Sharma</b>	Consultant, United Apartments, Plot No-34, Sector 4, Dwarka - 110075 New Delhi (INDIA)	Inde
<b>Dr. Mounir Rochdi</b>	Directeur Général Délégué de CYBION	Maroc
<b>Pr Driss GERRAOU</b>	Université Mohammed 5 Agdal, Rabat, Président de l'Association d'Etudes et de Recherche pour le Développement	Maroc
<b>Dr. Mamadou Youry Sall</b>	Enseignant-chercheur, Université Gaston Berger de Saint-Louis UFR. de Sciences Economiques et de Gestion - Saint-Louis	Sénégal
<b>Pr. Honoré Kossi KOUMAGLO</b>	Enseignant Chercheur Directeur des relations Université-Entreprises	Togo
<b>Messanvi GBEASSOR</b>	Directeur de la Recherche Scientifique, Ancien ministre de l'enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique, Président de l'Université Catholique de LOME	Togo
<b>Loukoumanou BOUKARI</b>	Ingénieur en Raffinage de pétrole & Génie Chimique, Conseil en propriété Industrielle	Togo



en partenariat avec



MARSEILLE PROVENCE  
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



## 9. COMITE D'ORGANISATION

M. Boubacar TRAORE, CCI-BF  
M. John Boukary Amara TATA  
M. Hamadoun KAREMBE  
M. Philippe CLERC, ACFCI, Président de l'AIFIE  
M. Thibault RENARD, ACFCI

## 10. CONTACTS

### **Projet RIC :**

Boubacar TRAORE, **Coordonnateur du projet**  
Direction de la Prospective et de l'Intelligence Economique/CCI-BF  
1, Avenue de Lyon, 01 BP 502 Ouagadougou 01  
Tél. : (226) 50 30 61 14  
Fax : (226) 50 30 61 16  
Mail : [boubacar.traore@cci.bf](mailto:boubacar.traore@cci.bf)

### **ACFCI :**

Philippe Clerc  
Assemblée des Chambres Françaises de commerce et d'Industrie (ACFCI)  
46 avenue de la Grande-Armée CS 50071  
75858 PARIS CEDEX 17  
Tél. : (33)01.40.69.37.38  
Fax : (33)01.71.28.37.38  
Mail : [p.clerc@acfc.cci.fr](mailto:p.clerc@acfc.cci.fr)

Avec l'appui technique et financier de

